

COMUNICATO STAMPA

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2021: LA BANCA E IL GRUPPO BNP PARIBAS AL FIANCO DEL GRANDE TENNIS

BNL orgogliosa di essere Title Sponsor per il 15° anno consecutivo di uno dei più importanti eventi tennistici mondiali

Per i 30anni di partnership BNL per Telethon, per ogni ace realizzato sul Campo Centrale la Banca donerà 100€ a sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche rare.

Roma è pronta per il grande Tennis con una nuova edizione degli **Internazionali BNL d'Italia**, dal 9 al 16 maggio al Foro Italico. **BNL Gruppo BNP Paribas** è orgogliosa di dare, per il **15° anno consecutivo**, il nome a questa manifestazione, uno degli eventi sportivi più importanti ed attesi, tra i principali appuntamenti a livello mondiale, che vedrà in campo i migliori giocatori al mondo. Atleti che, con senso del sacrificio e con passione, rendono questo sport emozionante, competitivo nell'accezione più alta ed esaltano la capacità umana di accettare le sfide per raggiungere sempre nuovi traguardi.

Come di consueto tutti i fan e gli spettatori degli **#IBI21** possono seguire in diretta, sulle pagine social di **We Are Tennis**, l'andamento degli incontri ed essere aggiornati sulle news che riguardano i campioni che partecipano agli Internazionali BNL d'Italia, con immagini esclusive, approfondimenti e interviste. We Are Tennis è la community tematica più seguita d'Italia, con circa 2 milioni di fan su Facebook (facebook.com/wearetennis.italia), mentre i follower su Twitter (@wearetennisITA) sono 58 mila e su Instagram (@WeAreTennisita) circa 30mila.

Si rafforza in questa edizione il sostegno di "**BNL per Telethon**", nell'anno in cui la Banca festeggia i 30 anni di partnership con la Fondazione con oltre 310 milioni di raccolta totale ad oggi. Per ogni **ace** realizzato sul campo centrale, infatti, BNL devolgerà quest'anno 100€ alla Fondazione a sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche rare. L'iniziativa sarà comunicata in campo, sui canali digitali e social del Torneo e di BNL e We Are Tennis.

Il sodalizio tra la Banca e gli **Internazionali BNL d'Italia**, nato nel 2007, si fonda su un legame solido e duraturo che BNL ha con tutto il mondo dello sport: da oltre 70anni è infatti partner del Coni: le Olimpiadi di Roma '60, i Mondiali di Calcio di Italia '90, la partnership con la squadra azzurra alle Olimpiadi di Rio 2016 sono solo alcune tra le più importanti iniziative cui la Banca ha partecipato.

Il **Gruppo BNP Paribas**, inoltre, supporta da quasi mezzo secolo il movimento tennistico in numerose manifestazioni, anche a livello locale, dilettantistico e paralimpico ed è sponsor di alcuni tra i più importanti tornei mondiali: da 47 anni è partner del Roland Garros, prestigioso appuntamento del Grande Slam, ed è sponsor dei BNP Paribas Open di Indian Wells e della Billie Jane King Cup by BNP Paribas.



BNP Paribas e il Tennis

BNP Paribas è primo partner mondiale del Tennis, con un impegno che prosegue ininterrottamente dal 1973, sostenendone lo sviluppo a tutti i livelli, locale, internazionale, per le famiglie, per le scuole e per la comunità. Il Gruppo BNP Paribas ha avuto un rapporto storicamente speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973; title sponsor degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007; title sponsor della Billie Jean King Cup by BNP Paribas, il più importante torneo femminile per squadre nazionali; title sponsor del BNP Paribas Open a Indian Wells, del Monte Carlo Rolex Masters.

BNP Paribas supporta anche il Tennis a livello locale in Francia e dal 1993 il Gruppo BNP Paribas ha scelto di sostenere la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner delle ITF Wheelchair Tennis, dei BNP Paribas Open di Francia del BNP Paribas World Team Cup; e degli Internazionali BNL d'Italia Wheelchair.

BNP Paribas ha lanciato nel 2011 We Are Tennis la più grande community internazionale di appassionati di tennis.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia