



## ALGIDA AGLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA



Da sempre lo sport rappresenta un momento di energia positiva, partecipazione, gioia e soprattutto condivisione.

Valori che ispirano anche Unilever e i suoi brand, impegnati ogni giorno per rendere più piacevole la vita degli italiani, mettendo al loro servizio expertise, ricerca e innovazione costante.

Da questo comune sentire nasce la partnership che vede Unilever a fianco della FIT e di Sport e Salute per sostenere gli Internazionali BNL d'Italia 2021.

Lo fa grazie alla presenza del suo brand più vicino agli Italiani che amano condividere le gioie della vita e le emozioni dello sport: **Algida**.

Leader del gelato in Italia e nel mondo, **Algida** – che nel 1945 proprio a Roma è nata e ha ancora oggi sede – ha infatti costruito il suo successo mettendo la creatività e l'ingegno che il mondo riconosce al nostro Paese al servizio del gusto e della qualità, dandogli una dimensione globale. Un merito che viene oggi, ancora una volta, celebrato e riaffermato in una delle più importanti manifestazioni sportive della Capitale.

**Algida** è inoltre compagno fedele dei ricordi più belli e felici legati all'estate e alla bella stagione, ma anche dei grandi momenti di gioia e condivisione, come quelli legati agli eventi sportivi, riempendoli di gusto e freschezza.

Il gelato è infatti un pezzo fondamentale della tradizione del nostro Paese e **Algida** ha saputo interpretare ogni aspetto di una tradizione fatta di qualità, ingegno e fantasia – in una parola passione – per offrirla a milioni di consumatori.

Il cuore **Algida** sarà presente agli internazionali BNL d'Italia, per offrire sorrisi e tante novità a sportivi e spettatori.