

SOCIETÀ REALE MUTUA DI ASSICURAZIONI

La **Società Reale Mutua di Assicurazioni**, Capofila di Reale Group, nasce a Torino nel 1828; da quasi 2 secoli sviluppa il suo business offrendo servizi assicurativi e soluzioni innovative per individui, famiglie, imprese e professionisti.

Dalla sua natura mutualistica deriva la sua missione: garantire qualità e certezza delle prestazioni per i Soci/Assicurati, mantenendo, nel tempo, la propria continuità e indipendenza, grazie ad una sana e prudente gestione economica e generando valore e impatti positivi per la comunità e per l'ambiente.

Nella mutua assicuratrice, infatti, il cliente che sottoscrive una polizza diventa automaticamente anche **Socio** e, in quanto tale, gode di particolari attenzioni; tra questi, i **benefici di mutualità**, ossia dei vantaggi, connessi proprio all'esistenza di un rapporto di scambio tra la mutua e i Soci, che garantisce loro opportunità migliori rispetto a quelle che potrebbero ottenere sul mercato. Nell'ultimo anno la Società ha erogato circa 9,6 milioni di euro, di cui 7,4 milioni di euro per le polizze dei rami Danni e 2,2 milioni di euro per prodotti dei rami Vita.

Con 1.083 dipendenti e 356 agenzie distribuite in tutta Italia, la Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello Interno Parziale, che si attesta al 388,3%.

L'utile netto della Società, al 31 dicembre scorso, è pari a 106.782 migliaia di euro (contro un utile pari a 164.165 dell'anno precedente); il combined ratio Danni si attesta al 97,7%, in miglioramento rispetto all'anno precedente, mentre i premi lordi contabilizzati registrati nel 2020 ammontano a 2.265.890 migliaia di euro (in decremento rispetto al 2019).

I Soci/Assicurati della Compagnia, rilevati al 31/12/2020, sono pari a oltre 1.420.000 e presentano un tasso di retention pari all'89,2%.

La soddisfazione dei Clienti si registra alta; dalla rilevazione del Net Promoter Score (indice che misura la "raccomandabilità" di una Compagnia), emergono giudizi positivi nel confronto con i competitors italiani, registrando un indice pari a 51,91 punti alla fine del 2020.

La vicinanza ai propri Soci/Assicurati si manifesta anche attraverso il sostegno di progetti e iniziative culturali e sportive, di tutela sociale e ambientale, delle persone e della comunità. La sostenibilità è, infatti, un valore fondamentale per Reale Mutua, che da sempre adotta una gestione etica e trasparente della propria attività.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group | ufficiostampa@realegroup.eu

Giulia Altea – 3316338429 | Katia Rabbiolo – 3371468152

